

NORMES DES PARTENAIRES COMMERCIAUX

CrowdStrike a pour mission d'arrêter les attaques. Nous collaborons avec des organisations incroyables pour offrir une protection de classe mondiale, et nous prenons très au sérieux cette mission, ainsi que notre réputation. Ces normes reflètent notre attente selon laquelle CrowdStrike et nos partenaires commerciaux agiront de manière éthique, courtoise et responsable.

Les présentes Normes pour les partenaires commerciaux (« Normes ») comprennent les attentes fondamentales que CrowdStrike Holdings, Inc. et ses sociétés affiliées et filiales (« CrowdStrike ») ont envers leurs partenaires commerciaux.

- CrowdStrike exerce ses activités dans de nombreux pays et est soumise à des lois, coutumes et pratiques différentes. Nous comptons donc sur nos partenaires commerciaux pour opérer conformément aux attentes de CrowdStrike en matière de déontologie et de conformité.
- Ces Normes doivent être considérées comme les normes minimales que nos partenaires commerciaux doivent respecter. Elles ne sont pas destinées à réduire, remplacer ou limiter toute autre obligation légale ou contractuelle que vous avez vis-à-vis de CrowdStrike.
- Ces Normes s'appliquent à tous les partenaires commerciaux de CrowdStrike, y compris les revendeurs, distributeurs, fournisseurs, prestataires, sous-traitants, consultants et toute autre personne qui traite avec ou pour le compte de CrowdStrike.
- Le non-respect de ces Normes peut entraîner des conséquences pouvant aller jusqu'à la résiliation de tout contrat avec CrowdStrike.
- Nous mettons régulièrement à jour ces normes. Vérifiez la version la plus récente en ligne.

AGIR AVEC INTÉGRITÉ

SOYEZ HONNÊTE

- Soyez franc dans vos relations avec CrowdStrike, les clients et les autres tiers.
- Assurez-vous que les communications sont véridiques, exactes et ne sont pas trompeuses.

ÉVITEZ LES CONFLITS D'INTÉRÊTS

- Ne vous engagez pas dans des transactions qui constituent un conflit d'intérêts réel ou apparent.
- Signalez à votre contact professionnel chez CrowdStrike tout conflit potentiel lié aux activités de CrowdStrike dès que le problème apparaît.
- N'offrez pas, ne fournissez pas et ne sollicitez pas de cadeaux ou de divertissements qui pourraient compromettre le jugement ou l'indépendance d'un employé de CrowdStrike. Si un employé de CrowdStrike demande de tels cadeaux, veuillez le signaler à CrowdStrike. Cela comprend, entre autres :
 - les espèces, les équivalents d'espèces tels que des cartes-cadeaux, des cadeaux ou des contributions caritatives, évalués individuellement ou cumulativement à plus de 150 USD au cours d'une année ; et
 - une activité de loisir à un prix élevé ou ayant lieu dans un endroit incompatible avec les valeurs de CrowdStrike.

SE CONFORMER À LA LOI

- Vous devez comprendre et respecter toutes les lois et réglementations et tous les accords en vigueur, y compris ceux liés au travail, à l'emploi, à la concurrence, à l'immigration, à la santé, à la sécurité, au commerce, à la lutte contre la corruption et à l'environnement.
- Vous devez vous procurer et respecter les licences et permis requis par les lois en vigueur.
- CrowdStrike interdit les pots-de-vin, la corruption ou les pratiques contraires à l'éthique, que ce soit dans le cadre de transactions avec des agents publics ou des personnes du secteur privé.
- Vous devez vous conformer à toutes les lois internationales en vigueur en matière de lutte contre la corruption, y compris la loi américaine sur les pratiques de corruption à l'étranger (Foreign Corrupt Practices Act).
- N'offrez pas de cadeaux, repas ou divertissements à CrowdStrike ou à d'autres tiers en lien avec les affaires de CrowdStrike afin d'obtenir ou de conserver de manière inappropriée un marché ou un avantage commercial.
- Les pots-de-vin et les dessous-de-table pour obtenir ou conserver des activités de CrowdStrike sont strictement interdits.
- Vous devez vous conformer à toutes les lois et réglementations américaines et à toutes les autres lois et réglementations en vigueur en matière d'exportation régissant l'exportation ou la réexportation de tous les produits ou services de CrowdStrike.
- L'exportation, la réexportation, la distribution, le transfert ou la vente de produits ou services CrowdStrike à Cuba, en Iran, en République démocratique de Corée (ou Corée du Nord), au Soudan, en Syrie ou dans la région de Crimée d'Ukraine (collectivement, les « Pays sous embargo ») est strictement interdite.
- Vous ne pouvez pas exporter, réexporter, distribuer, transférer ou vendre des produits ou services CrowdStrike à toute personne ou entité qui est un ressortissant ou résident d'un Pays sous embargo ou qui figure sur la Liste des ressortissants spécialement désignés du département du Trésor des États-Unis ou sur les Listes des personnes et entités refusées du département du Commerce des États-Unis.

FAIRE PREUVE DE TRANSPARENCE ET DE RESPONSABILITÉ

RESPECTEZ ET DÉFENDEZ CES NORMES

- Évaluez et comprenez vos risques juridiques et de conformité, y compris ceux liés au secteur d'activité, à la géographie et à la main-d'œuvre, afin de mieux comprendre ce que vous devez faire pour respecter et promouvoir ces Normes.
- Incarnez et défendez les valeurs que ces Normes représentent au sein de votre organisation et auprès de toute autre personne travaillant sur des dossiers de CrowdStrike.
- Formez vos employés et agents aux politiques et procédures spécifiques nécessaires pour respecter ces Normes.
- Tenez des registres et une documentation suffisants pour démontrer la conformité à ces Normes et refléter avec précision tous les enjeux liés à votre activité avec CrowdStrike.
- Surveillez votre conformité à ces Normes et aux autres obligations légales et contractuelles que vous avez envers CrowdStrike.

COOPÉREZ AVEC CROWDSTRIKE

- Répondez aux demandes d'informations.
- Participez aux audits requis.

RESPECTER LES RÈGLES

- Vous devez mener vos activités en totale conformité avec toutes les lois sur la concurrence loyale et les dispositions antitrust en vigueur.
- Lorsque vous vendez à des entités du secteur public, vous défendez une concurrence loyale et ouverte en vous conformant à toutes les lois et réglementations relatives aux marchés publics et aux appels et soumissions d'offres.
- Vous ne conspirez pas avec d'autres partenaires commerciaux, notamment en truquant les offres, en plaçant des commandes avant la finalisation de l'appel d'offres, en fixant des prix ou en utilisant d'autres formes de collusion.

PROTÉGER LES INFORMATIONS

- Vous n'utilisez que les technologies et logiciels informatiques qui ont été légitimement acquis et concédés sous licence.
- L'utilisation et la gestion des informations exclusives ou confidentielles de CrowdStrike qui ne sont généralement pas connues du public sont essentielles à la position concurrentielle de l'entreprise et doivent être traitées de manière responsable. Cela inclut, entre autres :
 - les informations financières ou de positionnement financier
 - les technologies de l'information
 - les prévisions de ventes, plans marketing ou listes de clients

PROMOUVOIR UN LIEU DE TRAVAIL SAIN

- CrowdStrike a une politique de tolérance zéro envers les infractions aux droits humains, et nous attendons de nos partenaires commerciaux qu'ils ressentent la même chose lorsqu'il s'agit de protéger les travailleurs vulnérables.
- Vous devez respecter toutes les lois et réglementations en vigueur relatives aux violations des droits humains, telles que le trafic d'êtres humains, le travail des enfants, le travail forcé ou obligatoire et le travail carcéral involontaire.
- Tout travail doit être volontaire : l'esclavage, le travail des enfants ou des mineurs, le travail forcé ou en servitude ne seront pas tolérés.
- Vérifiez que vos employés ont le droit de travailler avant de les engager.
- Nous attendons de nos partenaires commerciaux qu'ils respectent les droits des employés en matière d'horaires et de conditions de travail, de liberté d'association, de négociation collective et de paiement d'une rémunération équitable conformément aux lois et réglementations locales.
- Nous vous encourageons à fournir des salaires qui répondent aux normes locales du secteur d'activité.
- Nous vous encourageons à fournir des salaires et des avantages sociaux propres à répondre aux besoins fondamentaux et à assurer un revenu discrétionnaire aux travailleurs et à leurs familles.
- CrowdStrike prospère en tant que lieu de travail caractérisé par la diversité et l'égalité, et attend des partenaires commerciaux qu'ils partagent cet état d'esprit. Le harcèlement et la discrimination sous quelque forme que ce soit ne seront pas tolérés.
- Fournissez un environnement de travail sûr et sain aux travailleurs.
- Prenez des mesures proactives pour éviter les accidents sur le lieu de travail.

PROTÉGER L'ENVIRONNEMENT

- CrowdStrike attend de ses partenaires commerciaux qu'ils partagent l'engagement de CrowdStrike envers l'environnement.
- Vous devez vous conformer à toutes les lois et réglementations environnementales en vigueur et tenir à jour toutes les déclarations et tous les permis environnementaux requis qui sont pertinents pour votre entreprise.
- CrowdStrike encourage ses partenaires commerciaux à s'efforcer de créer des processus circulaires et de minimiser les effets néfastes sur la communauté, l'environnement et les ressources naturelles tout en protégeant la santé et la sécurité du public.

SIGNALER LES PRÉOCCUPATIONS

- Vous êtes tenus de signaler à CrowdStrike toute conduite qui enfreint la loi, les présentes Normes ou vos autres obligations envers CrowdStrike.
- Vous devez fournir un mécanisme permettant aux employés de signaler leurs préoccupations sans crainte de représailles.
- Tous les signalements sont adressés au service juridique de CrowdStrike, et en seront référés pour enquête et action corrective si nécessaire.