

Socio Oficial de Ciberseguridad



AMG
PETRONAS
FORMULA ONE TEAM

EQUIPO DE FÓRMULA UNO DE MERCEDÉS-AMG PETRONAS ESTUDIO DE CASO



CADA

Segundo

CUENTA

GARANTIZANDO LA PROTECCIÓN CON CROWDSTRIKE MIENTRAS EL EQUIPO DE FÓRMULA UNO SUPERA LOS LÍMITES TEÓRICOS DEL DISEÑO

La Fórmula Uno™ es una celebración a lo extremo: velocidad, riesgo, desafíos y éxito. Pero si bien este deporte está impregnado de adrenalina y emoción, éste se basa en la ciencia y las matemáticas. La F1, expresión máxima del automovilismo, no es sólo una forma de entretenimiento, sino una hazaña de la ingeniería moderna.

El equipo de Fórmula 1 de Mercedes-AMG Petronas es una de las fuerzas predominantes de la F1 en la actualidad, siendo una empresa que reconoce el papel de la tecnología y de la información para la competencia. La organización extrae 18.000 canales de datos en sus carros de carreras, midiendo todo, desde la presión y la temperatura hasta la aceleración y la fuerza. Los vehículos están equipados con hasta 300 sensores, generando colectivamente un terabyte de datos cada fin de semana de carrera. Todo esto se

transmite, casi en tiempo real, al equipo de ingeniería en la pista y a la fábrica.

"Como equipo, generamos, procesamos y analizamos cantidades significativas de datos de forma rápida. Debemos asegurarnos de que nuestros sistemas de información sean un elemento que facilite el rendimiento y no un obstáculo. Pero, al mismo tiempo, tenemos que garantizar que éstos sean seguros", explica Michael Taylor, Director de TI del equipo de Fórmula 1 Mercedes-AMG Petronas.

Lo que complica aún más las cosas es el proverbio que tiene el equipo de "necesidad de velocidad".

"En la F1, el rendimiento lo es todo, el tiempo es nuestro mayor reto/oportunidad", señala Taylor.

En CrowdStrike, el equipo de Fórmula Uno encontró un socio que comprende esta distinción. Líder en el mercado de protección, detección y respuesta de endpoints basada en la nube, CrowdStrike ha construido su reputación gracias a una protección superior proporcionada a una velocidad asombrosa. La organización adopta la "regla del 1-10-60", que establece el objetivo de detectar actividades sospechosas, investigar una amenaza y contener y remediar un incidente en 1, 10 y 60 minutos, respectivamente. Y, al igual que el equipo de Fórmula 1 Mercedes-AMG Petronas, CrowdStrike se basa en una cultura de innovación continua - superando los límites de la tecnología y la ingeniería para alcanzar una ventaja competitiva.



HECHOS Y CIFRAS

LA PLATAFORMA FALCON DE CROWDSTRIKE
LES AYUDA A LAS ORGANIZACIONES A:



Implementar inmediatamente en
100,000+ nodos en un día



Incrementar la
eficiencia en un **75%**



Experimentar una reducción de **25x**
en el uso de los recursos



"Gracias a CrowdStrike, sabemos exactamente a qué nos enfrentamos, ofreciendo una visibilidad que nunca había tenido".

Rob Thomas

COO, Equipo de Fórmula 1
Mercedes-AMG Petronas



"Confiamos en nuestros socios - en particular en CrowdStrike - para asegurarnos de tener la ciberseguridad que garantice nuestro éxito".

Geoff Willis

Director de Ingeniería Comercial, equipo de
Fórmula 1 Mercedes-AMG Petronas



UNA CARRERA QUE GANAR Y UNA REPUTACIÓN QUE PRESERVAR

Al mismo tiempo que la seguridad se ha convertido en una de las principales preocupaciones de todas las organizaciones, ésta ha alcanzado un punto álgido en organizaciones como Mercedes F1. Su reputación mundial como líder en la industria de las carreras hace que la marca sea un blanco potencial para una gran cantidad de adversarios digitales.

"Somos un equipo supremamente exitoso que representa a una marca prestigiosa en un deporte mundial - lo que naturalmente nos convierte en un blanco de ataque, por lo que la seguridad es de gran importancia", afirma Taylor.

Este enfoque en la seguridad es un fenómeno relativamente reciente en el mundo de la F1. En el panorama actual de amenazas, el riesgo existe mucho más allá del circuito cerrado del autódromo. La propiedad intelectual

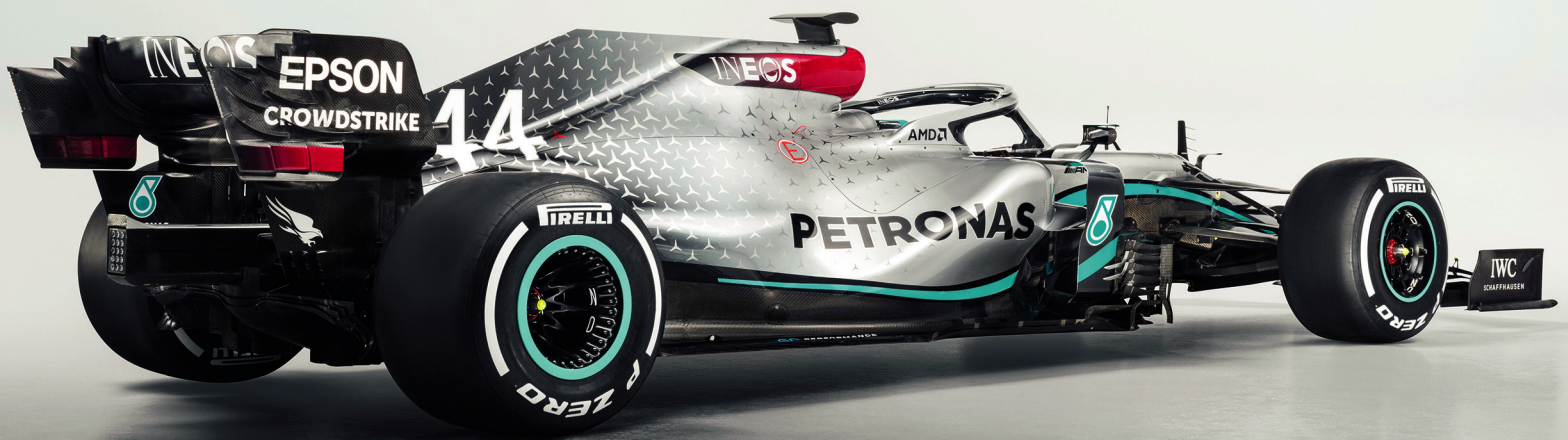
del equipo tiene implicaciones en varios sectores, lo que significa que la organización debe tomar precauciones adicionales para garantizar la seguridad integral de sus datos y de sus secretos comerciales.

Otro reto en el mundo de las carreras es la movilidad. Como parte de un deporte global, cada año el equipo se desplaza casi semanalmente para participar en eventos en más de 20 países. Como tal, la empresa no solo necesita proteger sus instalaciones locales, como la fábrica y las oficinas funcionando en casa, sino también asegurarse de que el equipo en campo reciba una fuerte protección, sin importar dónde se encuentre.

"El mundo es cada vez más arriesgado y peligroso", explica Rob Thomas, director de operaciones del equipo de Fórmula 1 Mercedes-AMG Petronas.

"Ser conscientes de los riesgos y poner en marcha procesos y sistemas para garantizar nuestra seguridad es fundamental para mantener nuestro éxito en el futuro".

Taylor explicó que parte del atractivo de CrowdStrike era su modelo de negocio. La Threat Graph® de CrowdStrike es una herramienta de seguridad patentada que recopila telemetría de alta fidelidad de millones de endpoints en todo el mundo, analizando e indexando billones de eventos por semana para un acceso rápido y eficiente. De este modo, clientes como el equipo de F1 de Mercedes no sólo se benefician del monitoreo de su propia red en busca de actividades sospechosas, sino que también pueden identificar y responder proactivamente a las amenazas detectadas por CrowdStrike en redes de otros clientes.



"Al analizar los millones de puntos de datos generados por una amplia y diversa base de clientes, a menudo en tiempo real, CrowdStrike es capaz de proporcionarle a nuestro equipo una imagen completa y clara de lo que está sucediendo exactamente en todo el mundo, 24x7". Esto representa un elemento esencial para protegernos de las amenazas mucho antes de que se conviertan en un problema", explica Taylor.

Los profesionales de CrowdStrike también se integran perfectamente al equipo del cliente, actuando como asesores estratégicos, guardianes y equipo de respuesta a emergencias, todo en uno. Según Thomas, uno de los aspectos más útiles de la relación con CrowdStrike es la preparación de un informe de inteligencia antes de cada carrera. Este documento resalta las amenazas potenciales que se pueden presentar en cada evento y lo que se está haciendo para neutralizarlas de forma proactiva. Éste también incluye recomendaciones específicas para el equipo, como qué dispositivos no es seguro llevar al lugar de la competencia o cuáles deben apagarse en determinados momentos.

"Gracias a CrowdStrike, sabemos exactamente a qué nos enfrentamos, ofreciendo una visibilidad que nunca había tenido", dijo Thomas. "Esto me da mucha tranquilidad".

Geoff Willis, director de Ingeniería Comercial del equipo de Fórmula 1 Mercedes-AMG Petronas, concuerda: "A final de cuentas, Mercedes F1 es fundamentalmente una organización de ingeniería". "Confiamos en nuestros socios - en particular en CrowdStrike- para asegurarnos de tener la ciberseguridad que garantiza nuestro éxito".

CROWDSTRIKE: PROTECCIÓN SUPERIOR Y SIMPLICIDAD ASOMBROSA

Quizás no haya un mejor ejemplo del valor de la optimización incremental que la Fórmula Uno. Cada mejora, sin importar cuán pequeña sea, contribuye a la velocidad y rendimiento generales del automóvil. Estas acciones en conjunto, insignificantes por sí solas, permiten un importante incremento en la eficiencia, liberando un potencial que, de otro modo, sería inalcanzable mediante un enfoque de diseño fragmentado.

"Los carros de Fórmula Uno son muy sofisticados", dice Willis. "Para poder extraer todo el potencial del carro, trabajamos muy cerca de los límites teóricos para los que ha sido diseñado".



LA HISTORIA

DESAFÍO

Como "un equipo supremamente exitoso que representa una marca prestigiosa en un deporte global", el equipo de Fórmula 1 Mercedes-AMG Petronas necesitaba un proveedor de seguridad integral que protegiera la propiedad intelectual de la empresa sin comprometer la velocidad y el rendimiento de su sistema de TI.

TAREA

Desarrollar y desplegar una solución integral que le permita al equipo de Fórmula 1 Mercedes - AMG Petronas detectar y prevenir ataques en cualquier parte del mundo.

POR QUÉ EL EQUIPO DE FÓRMULA UNO DE MERCEDES-AMG PETRONAS ELIGIÓ A CROWDSTRIKE

El equipo de Fórmula 1 Mercedes-AMG Petronas eligió a CrowdStrike porque su plataforma Falcon basada en la nube ofrece capacidades de respuesta, detección y prevención de amenazas que son líderes en el mercado, por medio de un agente único y liviano y gracias al trabajo de un equipo comprometido de profesionales en seguridad.



Estudio de caso CrowdStrike

EQUIPO DE FÓRMULA UNO DE MERCEDES-AMG PETRONAS

El equipo identificó la misma capacidad en CrowdStrike. Revolucionario en el mercado de la ciberseguridad, CrowdStrike combina lo mejor de ambos mundos: protección superior y simplicidad asombrosa. La plataforma CrowdStrike Falcon® utiliza un único agente liviano para gestionar todo el espectro de amenazas, incluyendo la prevención, la detección y la respuesta. Paralelamente, la tecnología nativa de la nube de Falcon permite el monitoreo continuo del entorno de amenazas, evitándoles a los clientes la necesidad de llevar a cabo escaneos manuales.

"CrowdStrike cumplió todos nuestros criterios de evaluación de Aliados de Seguridad - conjunto de herramientas técnicamente avanzadas, sencillas, livianas e intuitivas; valores y principios éticos compartidos y una excelente comprensión del contexto y retos de nuestro negocio", explica Taylor.

Por estos motivos, Taylor eligió Falcon

Complete™, una solución completa que ofrece protección inmediata para endpoints como servicio. Como su nombre lo indica, Falcon Complete combina cuatro capacidades líderes en el sector, incluyendo la prevención, la detección y respuesta, la higiene de TI, la cacería proactiva de amenazas y un equipo de soporte 24x7. A través de esta solución integrada, Mercedes F1 recibe, de forma inmediata, el más alto nivel de madurez en seguridad, sin la carga de tener que crear y gestionar un programa de ciberseguridad o contratar y capacitar al personal.

"Falcon Complete se ajustaba perfectamente a nuestro equipo - era fácil de implementar rápidamente y contaba con un portal de administración y un proceso de incorporación intuitivos y basados en la nube", explica Taylor.

Y añade: "La profundidad y el nivel de experiencia que posee CrowdStrike es fundamental para tomar las decisiones

correctas, rápida y eficazmente, sin impactar negativamente nuestro negocio". En conjunto, los beneficios proporcionados por la plataforma Falcon de CrowdStrike le permiten al equipo de Fórmula 1 Mercedes-AMG Petronas implementar una solución integral contra amenazas alrededor del mundo y de la pista. Escalables y flexibles, las soluciones de CrowdStrike son capaces de crecer con las necesidades de la organización y responder a un panorama de amenazas cada vez más complejo. Por último, la combinación de la tecnología nativa de la nube y un agente único y liviano hacen de CrowdStrike una solución eficaz y eficiente que no compromete la velocidad ni el rendimiento.

"CrowdStrike representa una extensión de nuestro Departamento de TI, ofreciendo y operando capacidades clave, de manera eficiente y eficaz", concluye Taylor.





“La profundidad y el nivel de conocimiento que posee CrowdStrike es fundamental para tomar las decisiones correctas, de forma rápida y eficaz, sin que ello impacte negativamente nuestro negocio”

Michael Taylor

Director de TI, Equipo de Fórmula Uno Mercedes-AMG Petronas



SOBRE CROWDSTRIKE

CrowdStrike® Inc. (Nasdaq: CRWD), un líder mundial en ciberseguridad, está redefiniendo la seguridad en la era de la nube con una plataforma de protección de endpoints construida desde cero para detener las brechas. La arquitectura de un agente único y liviano de la plataforma CrowdStrike Falcon® aprovecha la inteligencia artificial (IA) a escala de nube y ofrece protección y visibilidad en tiempo real en toda la empresa, previniendo ataques en endpoints, dentro o fuera de la red. Con la tecnología patentada de la CrowdStrike Threat Graph®, CrowdStrike Falcon correlaciona más de 3 billones de eventos por semana, y en tiempo real, relativos a endpoints de todo el mundo, alimentando una de las plataformas de datos más avanzadas del mundo en seguridad.

Con CrowdStrike, los clientes se benefician de una mayor protección, un mejor rendimiento y un valor-tiempo inmediatos ofrecidos por la plataforma Falcon en la nube.

Solo hay una cosa que recordar sobre CrowdStrike: **Detenemos las brechas.**



Entre en contacto hoy:

sales@crowdstrike.com

crowdstrike.com/f1



CROWDSTRIKE

Entre en contacto hoy:

sales@crowdstrike.com

crowdstrike.com/f1